

Définition du Concept



TheCityRun s'engage à promouvoir la santé et l'adoption d'un mode de vie sain à travers le sport, tout en célébrant les villes marocaines et leur communauté de coureurs et de sportifs exceptionnelle.

TheCityRun convie tous les coureurs, marcheurs et passionnés de sport de tout le Royaume à venir découvrir la beauté de chaque ville, à rencontrer les sportifs locaux et à participer à des courses, marches et activités physiques dans différents lieux. L'inscription est gratuite pour encourager le plus grand nombre à faire du sport.

En mettant en lumière les sportifs, notre objectif est de mettre en avant tous les groupes de coureurs, les athlètes, les champions, les associations sportives de la ville... Ils se mobilisent pendant un week-end dans le cadre de TheCityRun pour organiser plusieurs activités sportives variées, non compétitives (courses, marches, randonnées, fitness, etc.), ouvertes à tous, afin d'encourager les participants à pratiquer le sport et de permettre aux gens de les découvrir, de maintenir le contact et de continuer à faire du sport avec eux même après l'événement.

En célébrant la ville, nous souhaitons mettre en lumière sa splendeur et les infrastructures mises à disposition des citoyens pour promouvoir un mode de vie sain, invitant chacun à (re)découvrir ces lieux.

Objectifs



- **Favoriser la productivité et renforcer la cohésion d'équipe** : Grâce à votre participation, vos employés vivront une expérience collective stimulante renforçant l'esprit d'équipe et les liens entre collègues, créant ainsi une atmosphère de travail positive propice à l'engagement et à la motivation des employés.
- **Encourager une culture sportive et active** : En devenant partenaire de TheCityRun, vous inciterez vos collaborateurs à participer à des activités sportives stimulantes qui renforcent leur motivation et leur détermination au quotidien. Grâce à cette dynamique positive, votre équipe sera plus énergique et prête à aborder les tâches avec un engagement accru et une volonté de réussir.
- **Promouvoir la santé et un un mode de vie sain** : En tant que partenaire, vous sensibilisez vos collaborateurs à l'importance de prendre soin de leur santé physique et mentale. Leur participation à ces activités permettra de renforcer leur vitalité et leur énergie, contribuant ainsi à leur bien-être général. Une équipe plus énergique et motivée tend à être plus productive et à relever les défis avec enthousiasme et détermination.
- **Contribuer au développement de la communauté de sportifs locale** : En devenant partenaire de TheCityRun, vous contribuez au développement de la communauté de sportifs passionnés de la ville. Cette implication renforcera votre présence locale et vos liens avec la société environnante, tout en démontrant votre engagement envers le bien-être de la communauté. Cette collaboration valorisante vous permet également d'associer votre entreprise à une cause inspirante,

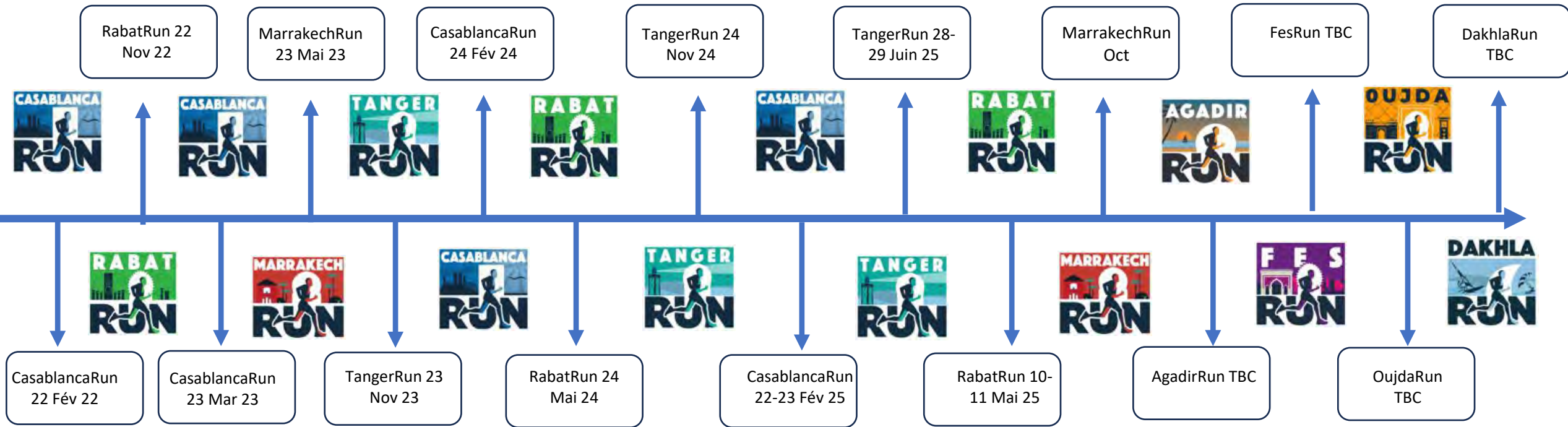


حدث رسمي | Événement officiel

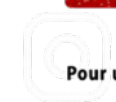
THE CITY RUN

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé

Planning de Déploiement



<https://partners.thecity.run/>



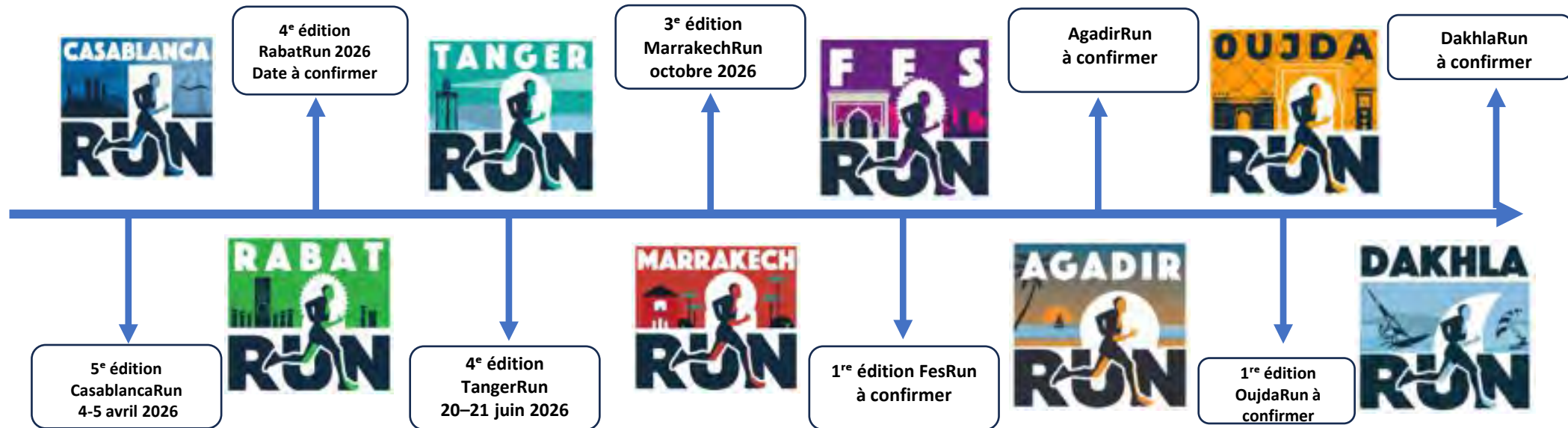
حدث رسمي | Événement officiel



من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé

Planning de 2026

www.MoroccoRun.com



<https://partners.thecity.run/>



حدث رسمي
Événement officiel

THE CITY RUN

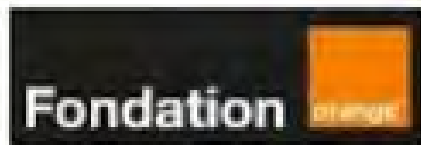
من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé



Vidéo de la quatrième édition de CasablancaRun



الحدث الرياضي الأكثر شعبية في المغرب
CITYRUN
 من أجل خطوة خيرية
خطوة خير



[Video CasablancaRun 2025](#)



Vidéo de la troisieme édition de RabatRun





Vidéo de la troisième édition de TangerRun

The banner features the 'TANGER RUN' logo at the top center and bottom center. The central text reads 'TangerRun 3ème édition www.Tanger.Run 2025'. On the left, there is a 'CITYRUN' logo with Arabic text. The bottom section contains a row of logos for sponsors and partners, including:

- Logo of Tanger City (Tanger Ville)
- CHERY logo
- Logo of the Moroccan Ministry of Tourism (Morocco 2030)
- SAMSUNG logo
- Fondation logo
- Logo of Khayr Foundation (خطوة خير)
- KENZI SOLAZUR HOTEL logo
- NEON MATRIX logo
- 2M logo
- HITA RADIO logo
- Site 24 logo
- Logo of the Moroccan Olympic Committee
- Logo of the Moroccan Football Federation
- Logo of the Moroccan Basketball Federation
- Logo of the Moroccan Tennis Federation
- Logo of the Moroccan Badminton Federation
- Logo of the Moroccan Judo Federation
- Logo of the Moroccan Taekwondo Federation
- Logo of the Moroccan Karate Federation
- Logo of the Moroccan Judo Federation
- Logo of the Moroccan Taekwondo Federation
- Logo of the Moroccan Karate Federation





Vidéo de la deuxième édition de MarrakechRun



حدث رسمي
 Evénement officiel
THE CITYRUN
 من أجل مغرب صحي، سعيد وفعال
 For an active, happy and healthy Morocco



Aperçu sur la participation corporate aux événements:



Vidéos Promotionnelles et Reportages



[Reportage Oula Casablanca 2025](#)



[RabatRun 25 Reportage Al Aoula TV](#)



[TangerRun Grand Journal Medi1](#)



[CasablancaRun 25 Arryadia](#)



[TangerRun/TheCityRun Reportage Medi 1 TV](#)



[RabatRun Reportage Medi 1 TV](#)



[CasablancaRun Reportage Al Aoula TV](#)



[MarrakechRun Reportage 2M TV](#)



[TangerRun 25 Reportage Medi 1 TV](#)



[TangerRun 24 reportage oula](#)



[CasablancaRun Reportage 2M TV](#)



[MarrakechRun Reportage Al Oula TV](#)

Planning générique

Événement officiel حدث رسمي

THE CITY RUN

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé

Programme

Samedi

Point de rencontre	Encadrement	Horaire	Type d'activité	Distance / Durée
	Coach sportif	9h15	Circuit training	45 min
	Association/Groupe de coureurs	9h45	Course/Jogging en famille	5 km
	Coach sportif	10h00	Fitness	45 min
	Association/Groupe de coureurs	10h15	Marche	5 km
	Coach sportif	10h45	Circuit training	45 min

Dimanche

Point de rencontre	Encadrement	Horaire	Type d'activité	Distance / Durée
	Coach sportif	9h00	Circuit training	45 min
	Association	9h30	Course en chaises roulantes	30 min
	Coach sportif	9h45	Fitness	45 min
	Plusieurs associations et groupes	10h15	Course avec Chrono	5 km, 10 km et 15 km
	Association	10h30	Marche	5 km et 10 km
	Coach sportif	11h00	Renforcement et cardio	45 min

Événement officiel حدث رسمي

THE CITY RUN

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé



Les Packs Corporates

حدث رسمي **Événement officiel**

THE CITY RUN

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé



Nous mettons à disposition des entreprises un **espace dédié sur site**, avec une **petite sonorisation avec micro si nécessaire**, des **animateurs pour vous assister**, ainsi qu'un **photographe** pour les photos de groupe.

Une **troupe de Dakka Marrakchia** est également présente pour créer une ambiance festive et conviviale. Chaque équipe bénéficie de :

- **T-shirts et banderoles personnalisés** au nom de votre entreprise
- **Casquettes, médailles, et dossards** pour les participants aux courses chronométrées du dimanche
- Une **mise en avant sur nos réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, LinkedIn) avec photos de groupe et remerciements

Vos collaborateurs peuvent participer le **samedi et/ou le dimanche** aux activités de leur choix : **course, marche ou séances de fitness**.

Si le nombre de participants de votre entreprise dépasse **50 collaborateurs**, nous pouvons également mettre à votre disposition un **coach sportif** pour animer une séance exclusive sur place si vous le souhaitez.

حدث رسمي | Événement officiel

THE CITY RUN

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé

PACK 1

- 10 Inscriptions
- 10 T-shirts officiels de la ville avec **votre logo sur la manche et le dos**
- 10 Médailles et Casquettes officielles de la ville
- 10 dossards pour la course Chrono du dimanche
- 1 Banderole de la ville avec **votre logo**
- Remise d'eau

→ Tarif d'inscription Pack 1: 5 000 Dhs

حدث رسمي
Événement officiel

THE CITY RUN

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé



Votre Logo



Votre Logo



PACK 2

- 20 Inscriptions
- 20 T-shirts de la ville avec **vosre logo sur la manche et sur le dos**
- 20 Médailles et Casquettes de la ville
- 1 Banderole avec **vosre logo**
- 20 dossards pour la course Chrono du dimanche
- Remise d'eau
- **1 Post de remerciement** : photo de groupe à partager sur les réseaux sociaux de l'événement (Facebook et Instagram) en vous taggant.

→ **Tarif Pack 2 : 10 000 Dhs HT**

حدث رسمي
Événement officiel

THE CITY RUN

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé



Votre Logo

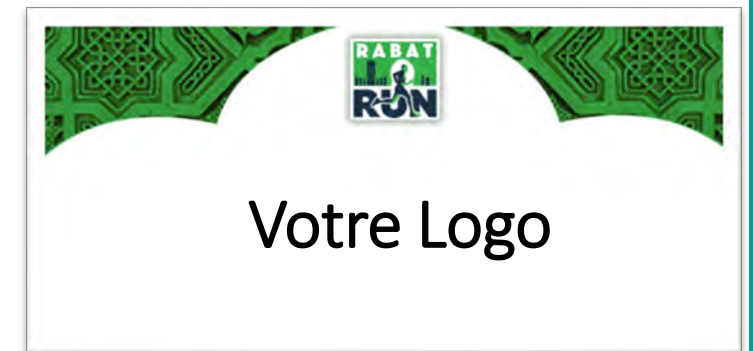
PACK 3

- 50 Inscriptions
- 50 T-shirts officiels de la ville avec **vosre logo sur la manche et sur le dos**
- 50 Médailles et Casquettes
- 1 Banderole avec **vosre logo**
- Remise d'eau
- 50 dossards pour la course Chrono du dimanche
- Séance fitness animée par un coach dédié
- 1 Post **Sponsorisé** de remerciement sur les réseaux sociaux de l'événement (Facebook et Instagram) en vous taggant.

→ Tarif Pack 3 : 25 000 Dhs HT



Vosre Logo



حدث رسمي
Événement officiel

THE
CITY
RUN

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé

PACK 4

- 100 Inscriptions
 - 100 T-shirts avec **vosre logo sur la manche et sur le dos**
 - 100 Médailles et Casquettes
 - 2 Banderoles avec **vosre logo**
 - 100 dossards pour la course Chrono du dimanche
 - Remise d'eau
 - Séance fitness animée par un coach dédié
 - 1 Post **Sponsorisé** de remerciement sur les réseaux sociaux de l'événement (Facebook et Instagram) en vous taggant.
 - Intégration d'une séquence des moments forts du groupe dans la vidéo de clôture
- **Tarif Pack 4 : 45 000 Dhs HT**



حدث رسمي
Événement officiel

THE
CITY
RUN

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé

PACK 5

- 200 Inscriptions
- 200 T-shirts avec **votre logo sur la manche et sur le dos**,
- 200 Médailles et Casquettes
- 2 Banderoles avec **votre logo**
- 200 dossards pour la course Chrono du dimanche
- Remise d'eau
- Séance fitness animée par un coach dédié
- 1 Post **Sponsorisé** de remerciement sur les réseaux sociaux de l'événement (Facebook et Instagram) en vous taggant.
- Intégration d'une séquence des moments forts du groupe dans la vidéo de clôture
- **Votre logo sur la page d'accueil du site web de la ville.**
- Possibilité d'organiser une **cérémonie de remise de médailles**



otre Logo



→ Tarif Pack 5 : 80 000 Dhs HT

حدث رسمي
Événement officiel

THE
CITY
RUN

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé

Pour les Corporates Hors Villes

- Proposition d'une prise en charge complète et personnalisée de tous les détails du voyage y compris l'hébergement, les repas, transport et accompagnement (service facturé)

حدث رسمي | Événement officiel

**THE
CITY
RUN**

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé



<https://partners.thecity.run/>



RÉALISATIONS

من أجل مغرب صحي

٠٨ †٠٢٠:٠٨:١١ | ٢٠٢٠٤٠٤٠

Pour un Maroc en bonne santé

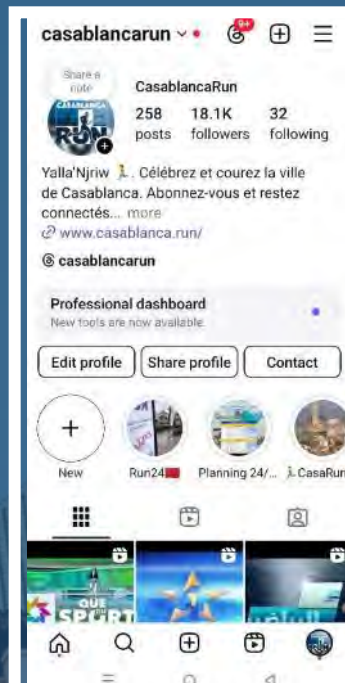
For a Healthy Morocco



CasablancaRun Dérroulement



- La **4ieme** edition de **CasablancaRun** s'est déroulé les 22 et 23 février 2025.
- 14 activités organisées en coordination avec la communauté de sportifs.
- Les statistiques de participation sont impressionnantes :
 - Plus de **6000** personnes ont pris part à CasablancaRun.
 - Plus de **5.3 millions** de comptes uniques sur Facebook et Instagram, générant plus de **31 millions** de vues sur ces réseaux sociaux.
 - Le site web a accueilli **117.000** visiteurs.
 - Les vidéos sur YouTube : plus de **1 million** d'impressions et 50.000 vues.
- Notre dispositif a été mis en place une semaine avant l'événement sur la promenade maritime de la mosquée Hassan 2. Assurant une visibilité remarquable et a généré des **dizaines de milliers d'opportunités d'interaction**.
- L'événement a bénéficié d'une **couverture médiatique** remarquable, avec la participation de plusieurs médias tels que la MAP, 2M, Al Aoula, Arryadia, Medi1TV, Le Site Info, Radio Mars, Radio Aswat, HitRadio, L'Économiste, Aujourd'hui le Maroc, Luxe Radio, TelQuel, Les Ecos, le 360, ...
- **Un spot TV** promotionnel de l'évènement a largement été diffusé à la TV grâce à notre partenaire media 2MTV (Partenaire de tous les événements TheCityRun)
- Une campagne **d'affichage urbain** a été menée à Casablanca sur les meilleurs panneaux d'affichage digitaux.
- **Campagnes radio** diffusées sur nos Radios partenaires Radio Aswat et Hit Radio, 2M radio ainsi que d'une campagne d'emailing.
- Une **conférence de presse** a eu lieu une semaine avant au Kenzi Tower.



www.Casablanca.Run

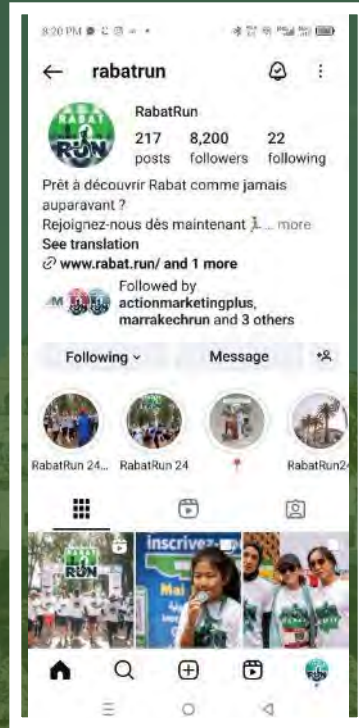


[/CasablancaRun](https://www.instagram.com/CasablancaRun)



RabatRun Déroulement

- La **3^e édition** de RabatRun a eu lieu les **10 et 11 mai 2025**.
- Un total de **10 activités** ont été proposées.
- Plus de **5 000** personnes ont participé à RabatRun.
- Plus de **4 millions** de comptes touchés (Facebook et Instagram).
- Plus de **14 millions** de vues (Facebook et Instagram).
- Plus de **240 000** visites du site web.
- Plus de **1 millions** d'impressions sur YouTube.
- Conférence de presse au RabatMarriott
- L'événement a bénéficié d'une **couverture médiatique** remarquable, avec la participation de plusieurs médias tels que la MAP, 2M, Al Aoula, Arryadia, Medi1TV, Le Site Info, Radio Mars, Radio Aswat, HitRadio, L'Économiste, Aujourd'hui le Maroc, Chaine Inter, TelQuel, Les Ecos, le 360, ...
- **Un spot TV** promotionnel de l'évènement a largement été diffusé à la TV grâce à notre partenaire media 2MTV (Partenaire de tous les événements TheCityRun)
- Plusieurs **passages info** sur **2M TV et TV Oula**.
- Campagnes radio (**250 spots radio**) sur 2M Radio, Radio Aswat et Hit Radio.
- Campagne emailing et communiqué de presse.



Planning RabatRun 10 et 11 Mai

Parcours	Statut	Heure	Activité	Équipement
5K	Pré-inscription	08h00	Course à pied	Course à pied
10K	Pré-inscription	09h00	Course à pied	Course à pied
15K	Pré-inscription	10h00	Course à pied	Course à pied
20K	Pré-inscription	11h00	Course à pied	Course à pied
25K	Pré-inscription	12h00	Course à pied	Course à pied
30K	Pré-inscription	13h00	Course à pied	Course à pied
35K	Pré-inscription	14h00	Course à pied	Course à pied
40K	Pré-inscription	15h00	Course à pied	Course à pied
45K	Pré-inscription	16h00	Course à pied	Course à pied
50K	Pré-inscription	17h00	Course à pied	Course à pied
55K	Pré-inscription	18h00	Course à pied	Course à pied
60K	Pré-inscription	19h00	Course à pied	Course à pied
65K	Pré-inscription	20h00	Course à pied	Course à pied
70K	Pré-inscription	21h00	Course à pied	Course à pied
75K	Pré-inscription	22h00	Course à pied	Course à pied
80K	Pré-inscription	23h00	Course à pied	Course à pied
85K	Pré-inscription	00h00	Course à pied	Course à pied
90K	Pré-inscription	01h00	Course à pied	Course à pied
95K	Pré-inscription	02h00	Course à pied	Course à pied
100K	Pré-inscription	03h00	Course à pied	Course à pied



www.Rabat.Run

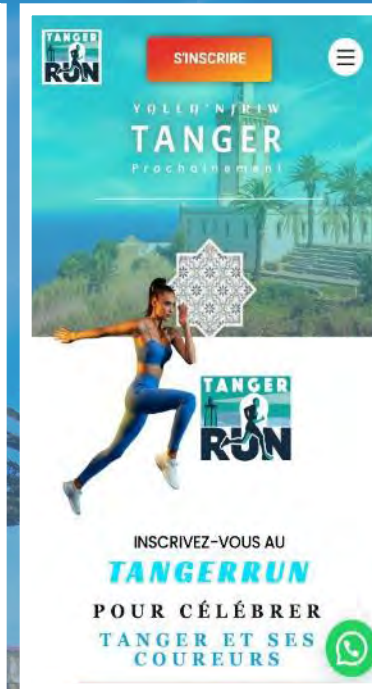
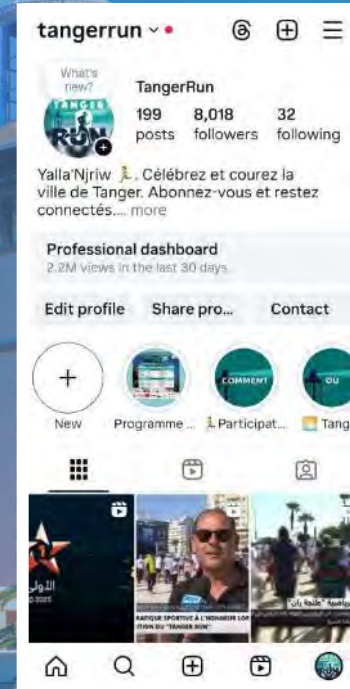


[/RabatRun](https://www.facebook.com/RabatRun)



TangerRun Déroulement

- La 3^{ème} édition de TangerRun a eu lieu les 28 et 29 juin 2025
- **12 activités** ont été proposées.
- Plus de **5 000** personnes ont pris part à TangerRun.
- Plus de **5.1 millions** de comptes uniques sur Facebook et Instagram, générant plus de **26.4 millions** de vues sur ces réseaux sociaux.
- Les vidéos sur YouTube ont atteint plus de **600.00** impressions et **380.000** vues.
- Un stand/dispositif a été mis en place une semaine avant l'événement sur la Corniche. Cette disposition a assuré une visibilité remarquable et a généré des **dizaines de milliers d'opportunités d'interaction**.
- L'événement a bénéficié d'une **couverture médiatique** remarquable, avec la participation de plusieurs médias tels que la MAP, Medi1TV, Al Aoula, 2M, Le Site Info, Radio Mars, Radio Aswat, HitRadio, L'Économiste, TelQuel, Aujourd'hui le Maroc, Les Echos,...
- Une campagne d'affichage urbain a été menée à Tanger sur les meilleurs panneaux d'affichage digitaux.
- Campagnes radio diffusées sur Radio Mars, Radio Aswat et Hit Radio, ainsi que d'une campagne d' emailing.
- Conférence de presse au Kenzi Solazur Tanger



www.Tanger.Run





MarrakechRun Déroulement

- La 2ieme edition MarrakechRun a eu lieu les **18 et 19 octobre 2025**
- **12 activités** ont été proposées.
- Environ **4 000 participants**.
- + de **4 million de comptes uniques touchés** (Facebook et Instagram)
- + de **16 millions de vues** (Facebook et Instagram)
- Toutes les activites ont eu lieu sur : **Nzahat Moulay Hassan/Foret Chabab**,
- Forte couverture médiatique : 2M TV, TV Aouala, La MAP, l'Economiste, Radio Mars, Radio Aswat, Atlantic Radio, Hit Radio, Medi 1 ...)
- Campagnes radio : + **200 spots radio** diffusés sur Radio Aswat, et Hit Radio.
- Campagne d'affichage urbain : **12 panneaux publicitaires** sur **Marrakech et Casablanca**.
- Campagne d' emailing
- Une course chronométrée avec dossards de 5 , 10 et 15km a été organisée pour la première fois à Marrakech, en parallèle des autres activités libres et non-compétitives



www.Marrakech.Run



[/MarrakechRun](https://www.instagram.com/MarrakechRun)

Aperçu sur la participation corporate aux événements:





<https://partners.thecity.run/>



من أجل مغرب صحي

◦∧ †◦C∶∶∧∶† | C◦Y OΞΘ

Pour un Maroc en bonne santé

For a Healthy Morocco



Contact@TheCity.Run



06 61 15 06 25