



www.Oujda.Run
Edition 2025

Scanner pour version électronique
<https://bit.ly/OujdaRun25>



Contact@TheCity.Run

06 61 15 06 25

من أجل مغرب صحي

ⵎⴰⵔⴻⵓ ⵙⵓⵔ ⵙⵉⵎⵓⵔ

Pour un Maroc en bonne santé
For a Healthy Morocco



<https://TheCity.Run/>



<https://instagram.com/TheCity.Run>



<https://facebook.com/www.TheCity.Run/>



Présentation



À la découverte de Oujda

La Capitale Orientale

L'objectif est d'encourager la pratique sportive et un mode de vie sain.

OujdaRun est à la fois une célébration et une exploration de la ville de Oujda. Cet événement célèbre les sportifs tout en les invitant à redécouvrir la ville sous un nouvel angle, à rejoindre une communauté sportive locale et à encourager et initier un plus grand nombre de personnes à la pratique du sport.



www.Oujda.Run



A la découverte de Oujda

A propos de OujdaRun

OujdaRun a pour objectif de promouvoir la santé et l'adoption d'un mode de vie sain à travers le sport, tout en mettant en avant la ville de Oujda et sa communauté de sportifs. Avec la mobilisation des groupes de coureurs, associations sportives, coachs et champions de la ville, cet événement propose une série d'activités ouvertes à tous les âges, inclusives, non compétitives et gratuites : courses, marches et séances de fitness.

La communauté de sportifs de Oujda se mobilise avec nous pour organiser cette série d'événements sportifs sur un week-end (dates à confirmer). Les activités auront lieu sur un emplacement principal de la ville, où des stands de rassemblement et de ravitaillement seront installés.

OujdaRun a également pour ambition de permettre aux participants de découvrir les acteurs locaux du sport et de garder le contact avec eux pour continuer à pratiquer une activité physique même après l'événement.

L'inscription est gratuite et peut être réalisée sur le site web :

www.Oujda.Run. Un stand d'inscription sera également ouvert une semaine avant l'événement sur place.

حدث رسمي | Événement officiel

**THE
CITY
RUN**

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé

Points Importants

- **OujdaRun** se tiendra un week-end (dates à confirmer).
- **Activités proposées :**
Une série d'activités sportives inclusives, organisées avec la mobilisation de la communauté sportive de Oujda, seront offertes aux participants :
 - Course, marche, footing, et séances de fitness.
 - Les participants peuvent rejoindre les activités de leur choix, le samedi et/ou le dimanche.
- **Inscription :**
 - Gratuite avec un **e-certificat** remis à tous les inscrits.
 - Une boutique sera disponible proposant des T-shirts en polyester, des casquettes et des médailles à un prix symbolique.
- **Objectif :** Accueillir **3 000 participants**.
- **Campagne de communication :**
Une vaste campagne de communication sera déployée pour assurer une large visibilité
 - **Campagne digitale :** Facebook, Instagram et YouTube pour toucher plus de **4 millions de comptes uniques**.
 - **Partenariats radio :** Diffusions via nos stations partenaires.
 - **Spot TV** sur 2M TV
 - **Couverture médiatique :** Articles de presse et journaux télévisés.
 - **Affichage urbain :** Présence dans les zones stratégiques de Dakhla.
 - **Conférence de presse** pour annoncer l'événement.
- **Logistique :** Un **point de ravitaillement/rassemblement** sera installé sur un emplacement clé de la ville. Il comprendra :
 - Stands, une estrade, une arche, des drapeaux et des cadres Instagram pour encourager les interactions sociales.
 - Un stand d'inscription sera ouvert une semaine avant l'événement.

www.Oujda.Run



www.Oujda.Run

Communication autour de OujdaRun

- Forte communication avec nos partenaires média
- Déploiement digital avec une forte couverture (millions de personnes)
- Une campagne promotionnelle d'un mois
- Affichage urbain (4x3)
- 250 spots radios
- Spot TV sur 2M
- Conference de presse
- Emailing
- Support des Officiels de la ville de Oujda

www.Oujda.Run

Programme tentative (à confirmer)

Samedi

Point de rencontre	Organisateur	Horaire	Type d'activité	Distance / Durée
Point de rencontre	Coach	9h15	Initiation Footing	1 heure
	Groupe de coureur	9h45	Course/Jogging en famille	5 km
	Coach	10h00	Body Combat	45 min
	Association	10h15	Marche en partie sur le sable	5 km
	Coach	10h45	Échauffement et kickboxing	45 min

Dimanche

Point de rencontre	Organisateur	Horaire	Type d'activité	Distance / Durée
Point de rencontre	Association	9h00	Échauffement et circuit cardio	45 min
	Association Handisport	9h30	Course en chaises roulantes	30 min
	Coach	10h00	Circuit training	45 min
	Plusieurs groupes et association	10h15	Course/Jogging	5 km, 10 km et 15 km
	Association et Champion	10h30	Marche	5 km et 10 km
	Coach	11h00	Renforcement et cardio	45 min

السبت

المسافة/ المدة	نوع النشاط	الجدول الزمني	الجهة المنظمة	نقطة اللقاء
60 دقيقة	تعريف بالجري	9h15	المدرّبون	نقطة اللقاء
5 كم	الجري العائلي	9h45	مجموعة عدائين	
45 دقيقة	حصة فنون القتال	10h00	مدرّب رياضي	
5 كم	المشي جزئياً على الرمال	10h15	جمعية	
مدة 45 دقيقة	إحماء وكيك بوكسينغ	10h45	مدرّب رياضي	

الأحد

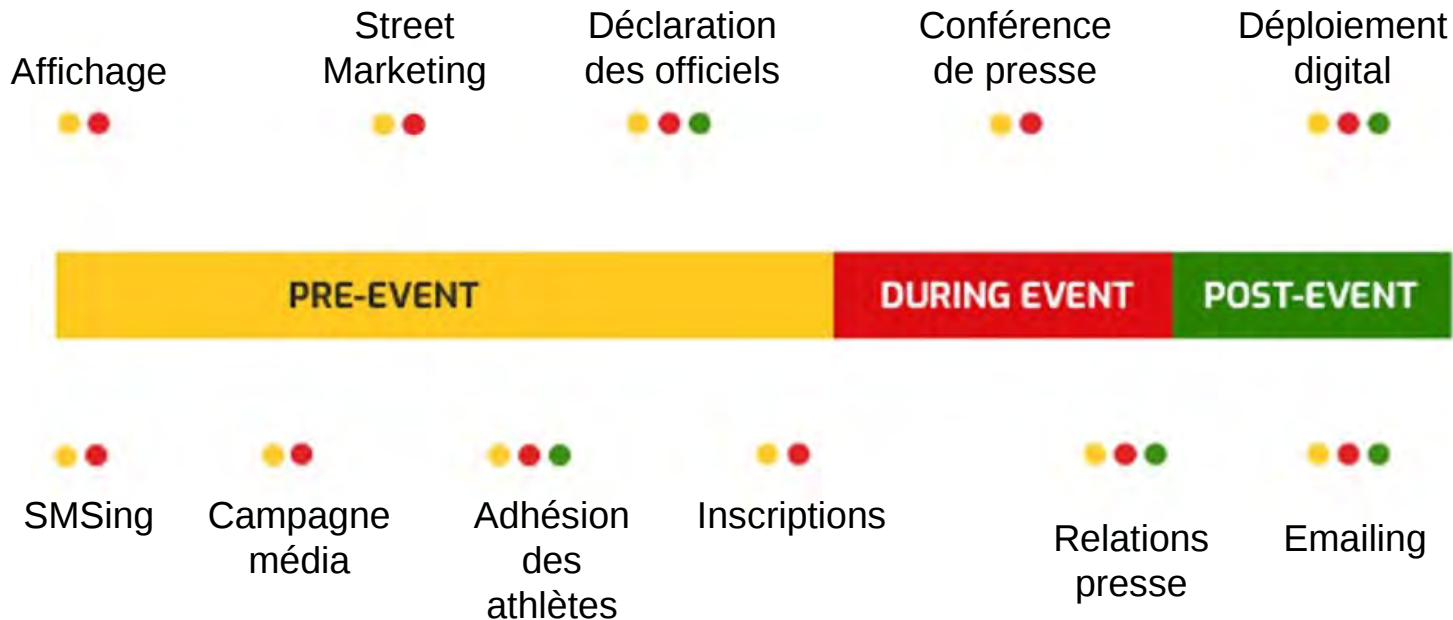
المسافة/ المدة	نوع النشاط	الجدول الزمني	الجهة المنظمة	نقطة اللقاء
45 دقيقة	إحماء وكيك بوكسينغ	9h00	جمعية	نقطة اللقاء
30 دقيقة	سباق الكراسي المتحركة	9h30	جمعية الرياضة للأشخاص في وضعية إعاقة	
45 دقيقة	تدريب دائري	10h00	مدرّب رياضي	
5 كم، 10 كم، 15 كم	الجري	10h15	العديد من الجمعيات الرياضية ومجموعات العدائين	
5 كم و 10 كم	المشي	10h30	جمعية وبطل	
45 دقيقة	حصة مجموعة تمارين رياضية	11h00	مدرّب رياضي	

حدث رسمي | Événement officiel

THE
CITY
RUN

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé

Plan Média

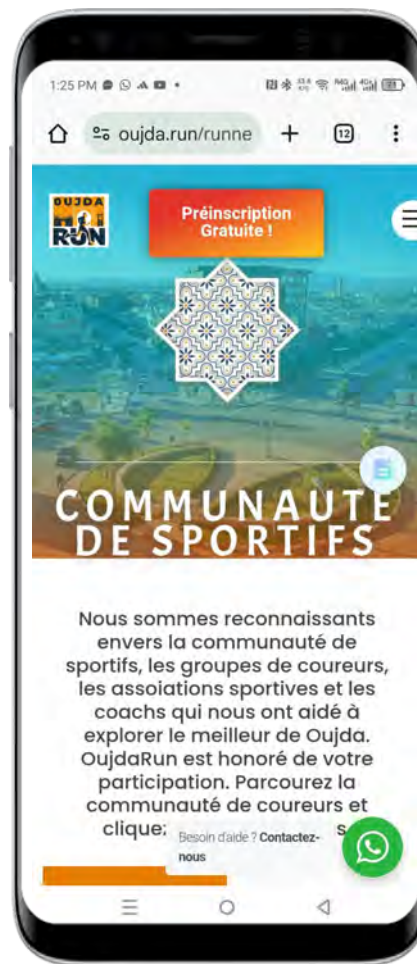


حدث رسمي | Événement officiel

THE CITY RUN

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé

- 1 Page d'accueil
www.Oujda.Run
- 2 Communauté de sportifs
www.Oujda.Run/Runner
- 3 Lieux à découvrir
www.Oujda.Run/routes



www.Oujda.Run

Lieux à Découvrir

- Parc Ecologique
- Parc Lalla Aicha
- Foret Sidi Maafa
- ...



Dispositif Point de rassemblement/Ravitaillement





RÉALISATIONS

من أجل مغرب صحي

◦ ʌ † ◦ Ɔ ∴ ʌ ∴ † † † Ɔ ◦ ʏ 0 ≤ Ө

Pour un Maroc en bonne santé

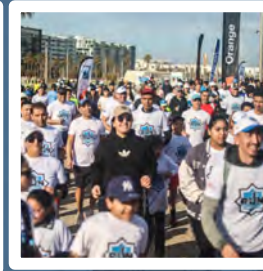
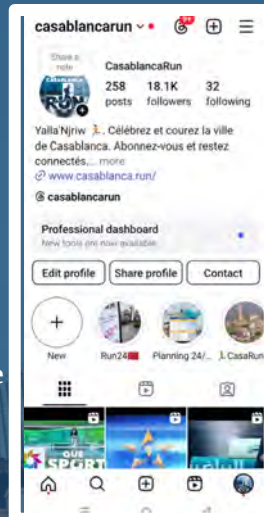
For a Healthy Morocco



CasablancaRun Déroutement



- La **4^{ème}** édition de **CasablancaRun** s'est déroulé les 22 et 23 février 2025.
- 14 activités organisées en coordination avec la communauté de sportifs.
- Les statistiques de participation sont impressionnantes :
 - Plus de **6000** personnes ont pris part à CasablancaRun.
 - Plus de **5.3 millions** de comptes uniques sur Facebook et Instagram, générant plus de **31 millions** de vues sur ces réseaux sociaux.
 - Le site web a accueilli **117.000** visiteurs.
 - Les vidéos sur YouTube : plus de **1 million** d'impressions et 50.000 vues.
- Notre dispositif a été mis en place une semaine avant l'événement sur la promenade maritime de la mosquée Hassan 2. Assurant une visibilité remarquable et a généré des **dizaines de milliers d'opportunités d'interaction**.
- L'événement a bénéficié d'une **couverture médiatique** remarquable, avec la participation de plusieurs médias tels que la MAP, 2M, Al Aoula, Arrayadia, Medi1TV, Le Site Info, Radio Mars, Radio Aswat, HitRadio, L'Économiste, Aujourd'hui le Maroc, Luxe Radio, TelQuel, Les Ecos, le 360, ...
- Un **spot TV** promotionnel de l'événement a largement été diffusé à la TV grâce à notre partenaire media 2MTV (Partenaire de tous les événements TheCityRun)
- Une campagne **d'affichage urbain** a été menée à Casablanca sur les meilleurs panneaux d'affichage digitaux.
- Campagnes radio** diffusées sur nos Radios partenaires Radio Aswat et Hit Radio, 2M radio ainsi que d'une campagne d'emailing.
- Une **conférence de presse** a eu lieu une semaine avant au Kenzi Tower.



www.CasablancaRun

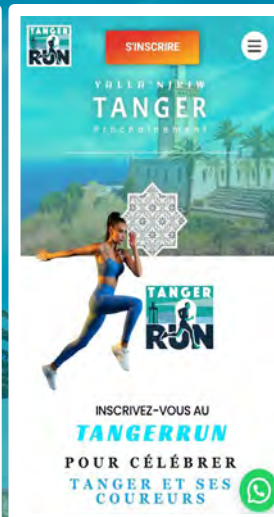
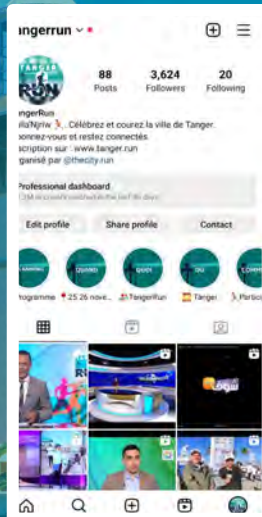


[/CasablancaRun](https://www.instagram.com/CasablancaRun)



TangerRun Déroulement

- La 2ieme edition de TangerRun a eu lieu les 16 et 17 Novembre 2024
- **12 activités** ont été proposées.
- Plus de 5 000 personnes ont pris part à TangerRun.
- Plus de 2 millions de comptes uniques sur Facebook et Instagram, générant plus de 8,7 millions de vues sur ces réseaux sociaux.
- Le site web a accueilli 53.0000 visiteurs.
- Les vidéos sur YouTube ont atteint plus de 2 millions d'impressions et 330.000 vues.
- Un stand/dispositif a été mis en place une semaine avant l'événement sur la Corniche. Cette disposition a assuré une visibilité remarquable et a généré des dizaines de milliers d'opportunités d'interaction.
- L'événement a bénéficié d'une couverture médiatique remarquable, avec la participation de plusieurs médias tels que la MAP, Medi1TV, Al Aoula, Le Site Info, Radio Mars, Radio Aswat, HitRadio, L'Économiste, Le Matin, TelQuel, L'Opinion, Les Echos,...
- Une campagne d'affichage urbain a été menée à Tanger sur les meilleurs panneaux d'affichage digitaux.
- Campagnes radio diffusées sur Radio Mars, Radio Aswat et Hit Radio, ainsi que d'une campagne d'emailing.



www.Tanger.Ru

n

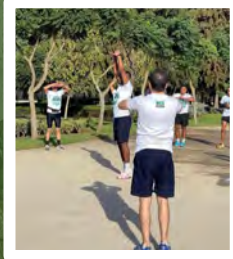
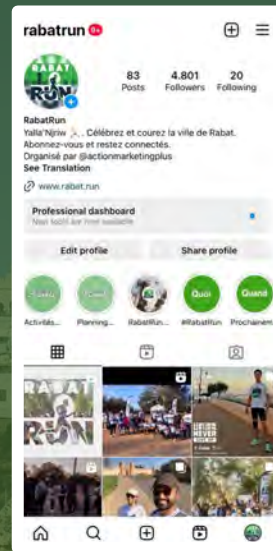


/TangerRun



RabatRun Déroulement

- La 2^e édition de RabatRun a eu lieu les **18 et 19 mai 2024**.
- Un total de **24 activités** ont été proposées.
- Plus de **4 000** personnes ont participé à RabatRun.
- Plus de **4 millions** de comptes touchés (Facebook et Instagram).
- Plus de **13 millions** d'impressions (Facebook et Instagram).
- Plus de **115 000** visites du site web.
- Plus de **4 millions** d'impressions sur YouTube.
- 1 stand d'inscription dans la forêt d'Ibn Sina.
- **3 stands/lieux** de rencontre durant l'événement, sur : Ibn Sina, Dar Es Salam et Parc Hassan II.
- Ces derniers ont engendré plus de **200 000** personnes touchées.
- Forte couverture **médiatique** : 2M, TV Oula, Le Site Info, Radio Mars, Radio Aswat, Hit Radio, L'Economiste...
- Plusieurs **passages info** sur **2M TV et TV Oula**.
- Plusieurs plateaux radio sur Radio Mars et Radio Aswat, différentes mentions sur Atlantic Radio par Karim Dronet. Campagnes radio (**250 spots radio**) sur Radio Mars, Radio Aswat et Hit Radio.



www.Rabat.Run



[/RabatRun](https://www.facebook.com/RabatRun)



MarrakechRun Déroulem ent

- MarrakechRun a eu lieu le **20 et 21 Mai 2023**
- **14 activités** ont été proposées.
- Environ **4 000 participants**.
- + de **4 million de comptes touchés** (Facebook et Instagram)
- + de **7,7 millions d'impressions** (Facebook et Instagram)
- + de **72,000 visiteurs** sur les pages Facebook et Instagram
- + **43.000 visiteurs** sur le site web
- + **2 millions d'impressions** sur YouTube
- **4 stands/lieux de rencontre** installés durant l'événement, sur : Nzhat Moulay Hassan, Cyber Park, Jardin El Harti et almazar, entraînant **+ 100.000 personnes touchées**.
- Forte couverture médiatique : 2M TV, Arryadia, TV Aouala, Chaîne Inter, l'Economiste, Al Bayan, L'Opinion, Radio Mars, Radio Aswat, Atlantic Radio, Hit Radio ...)
- Forte médiatisation avec plusieurs passages sur : Que du Sport, TV Aoula et Arryadia
- Campagnes radio : **+ 200 spots radio** diffusés sur Radio Aswat, Radio Mars et Hit Radio.
- Campagne d'affichage urbain : **9 panneaux publicitaires**.
- Campagne d'emailing
- Street marketing avec distribution de flyers
- Diffusion vidéo et habillage de 70 distributeurs de boissons sur



www.Marrakech.Run



/MarrakechRun



Vidéo de la dernière édition TheCityRun -



[Video CasablancaRun 2025](#)



Vidéos Promotionnelles et Reportages



[Reportage Oula Casablanca 2025](#)



[TangerRun 24 reportage oula](#)



[TangerRun Grand Journal Medi1](#)



[CasablancaRun 25 Arrvadia](#)



[TangerRun/TheCityRun Reportage Medi 1 TV](#)



[RabatRun Reportage Medi 1 TV](#)



[CasablancaRun Reportage Al Aoula TV](#)



[MarrakechRun Reportage 2M TV](#)



[Tanger Run Reportage oula 1 TV](#)



[RabatRun Reportage Al Aoula TV](#)



[CasablancaRun Reportage 2M TV](#)



[MarrakechRun Reportage Al Oula TV](#)

Ressources et documentation complémentaires pour chaque événement



<http://bit.ly/TheCityDuo>



◦^ +◦.C◌◌^◌◌I+ I C.4OΣΘ

Pour un Maroc en bonne santé For a Healthy Morocco



Contact@TheCity.Run



06 61 15 06 25



www.Oujda.Run
Edition 2025

Scanner pour version électronique
<https://bit.ly/OujdaRun25>



Contact@TheCity.Run

06 61 15 06 25

من أجل مغرب صحي

ⵓⵏ ⵎⴰⵔⴻⵓⵏ ⵉⵏ ⵔⵉⵎⴰⵏⵉ

Pour un Maroc en bonne santé
For a Healthy Morocco



<https://TheCity.Run/>



<https://instagram.com/TheCity.Run>



<https://facebook.com/www.TheCity.Run/>