

Offres partenaires par ville

Contact@TheCity.Run

06 61 15 06 25



من أجل مغرب صحي

ⵎⴰⵔⴻⵎ ⵏ ⵎⴰⵔⴻⵎ ⵏ ⵙⵓⵎⵓⵔ

Pour un Maroc en bonne santé

For a Healthy Morocco



<https://www.linkedin.com/company/thecityrun/>



<https://partners.thecity.run/>

Définition du Concept



TheCityRun s'engage à promouvoir la santé et l'adoption d'un mode de vie sain à travers le sport, tout en célébrant les villes marocaines et leur communauté de coureurs et de sportifs exceptionnelle.

TheCityRun convie tous les coureurs, marcheurs et passionnés de sport de tout le Royaume à venir découvrir la beauté de chaque ville, à rencontrer les sportifs locaux et à participer à des courses, marches et activités physiques dans différents lieux. L'inscription est gratuite pour encourager le plus grand nombre à faire du sport.

En mettant en lumière les sportifs, notre objectif est de mettre en avant tous les groupes de coureurs, les athlètes, les champions, les associations sportives de la ville... Ils se mobilisent pendant un week-end dans le cadre de TheCityRun pour organiser plusieurs activités sportives variées, non compétitives (courses, marches, randonnées, fitness, etc.), ouvertes à tous, afin d'encourager les participants à pratiquer le sport et de permettre aux gens de les découvrir, de maintenir le contact et de continuer à faire du sport avec eux même après l'événement.

En célébrant la ville, nous souhaitons mettre en lumière sa splendeur et les infrastructures mises à disposition des citoyens pour promouvoir un mode de vie sain, invitant chacun à (re)découvrir ces lieux.



Plan de Communication déployé pour chaque événement

Campagne
digitale



Affichage
urbain



Conférence
de presse



Relations
presse



Déploiement
digital



PRE-EVENT

DURING EVENT

POST-EVENT



Campagne
Radio



Campagne
média



Adhésion
des athlètes



Inscriptions



Relations
presse



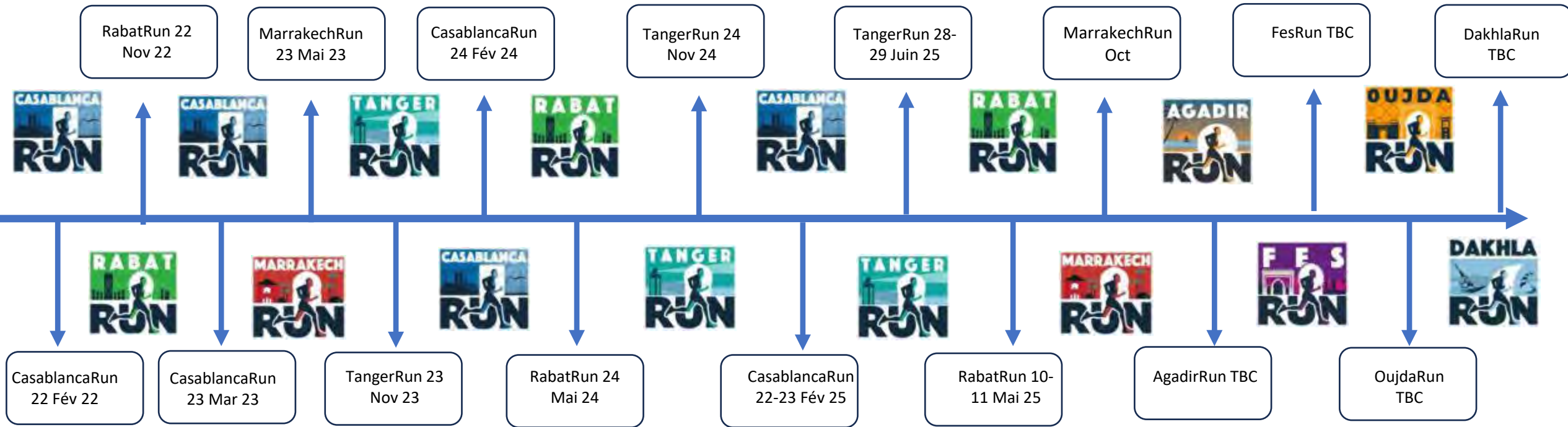
Emailing

حدث رسمي | Événement officiel

THE CITY RUN

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé

Planning de Déploiement



 <https://partners.thecity.run/>



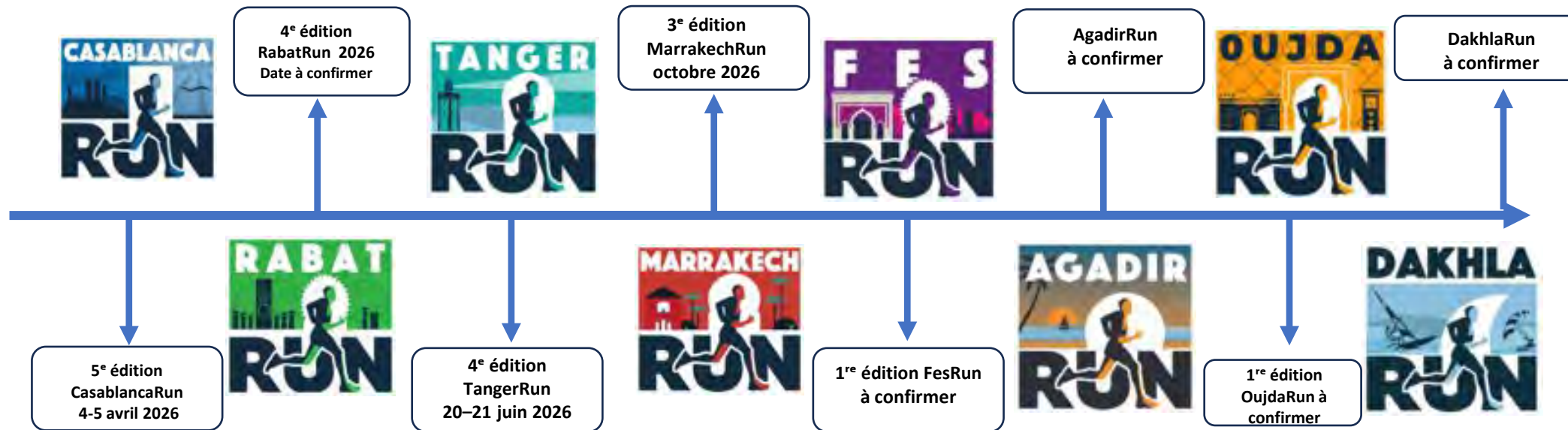
حدث رسمي | Événement officiel



من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé

Planning de 2026

www.MoroccoRun.com



<https://partners.thecity.run/>



حدث رسمي
Événement officiel

THE
CITY
RUN

من أجل مغرب صحي! Pour un Maroc en bonne santé!



Vidéo de la quatrième édition de CasablancaRun



الحدث الرياضي الأكثر شعبية في المغرب
CITYRUN
 من أجل خطوة أفضل
خطوة خير



[Video CasablancaRun 2025](#)



Vidéo de la troisieme édition de RabatRun





Vidéo de la troisième édition de TangerRun

The banner features the TangerRun logo at the top center, with the text "TangerRun 3ème édition" and "www.Tanger.Run 2025" in large white boxes. On the left and right sides, there are smaller logos for "CITYRUN" with Arabic text: "الجمعية المغربية للرياضة" and "Sport for All Morocco 2014".

At the bottom, a row of logos includes:

- Logo of the Moroccan Ministry of Sports and Physical Education (الجمعية المغربية للرياضة)
- CHERY logo
- WORLD AMATEUR SPORTS ASSOCIATION (WASA) logo
- SAMSUNG logo
- خطوة خير (Step of Good) logo
- Fondation logo
- KENDI SOLAZUR HOTEL logo
- NEOMATRIX logo
- 2M logo
- HITA RADIO logo
- Site logo
- Logo of the Moroccan Olympic Committee (الجمعية المغربية للرياضة)



[Vidéo TangerRun 2025](#)



Vidéo de la deuxième édition de MarrakechRun

MARRAKECH RUN

حدث رسمي
THE CITYRUN
 من أجل مغرب صحي، سعيد وبنين














Vidéos Promotionnelles et Reportages



[Reportage Oula Casablanca 2025](#)



[RabatRun 25 Reportage Al Aoula TV](#)



[TangerRun Grand Journal Medi1](#)



[CasablancaRun 25 Arryadia](#)



[TangerRun/TheCityRun Reportage Medi 1 TV](#)



[RabatRun Reportage Medi 1 TV](#)



[CasablancaRun Reportage Al Aoula TV](#)



[MarrakechRun Reportage 2M TV](#)



[TangerRun 25 Reportage Medi 1 TV](#)



[TangerRun 24 reportage oula](#)



[CasablancaRun Reportage 2M TV](#)



[MarrakechRun Reportage Al Oula TV](#)



RÉALISATIONS

من أجل مغرب صحي

٠٨ †٠٢٠:٠٨:١١ † † ٢٠٤٠٤٠

Pour un Maroc en bonne santé

For a Healthy Morocco



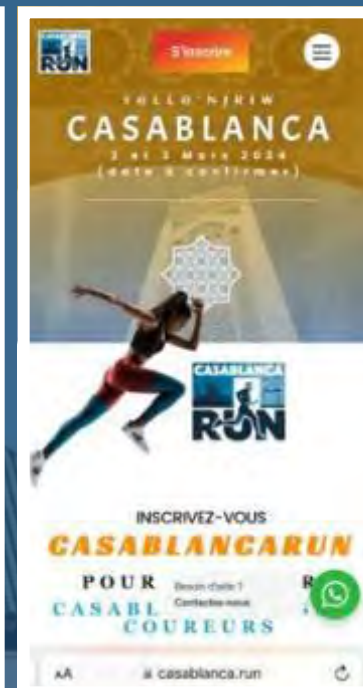
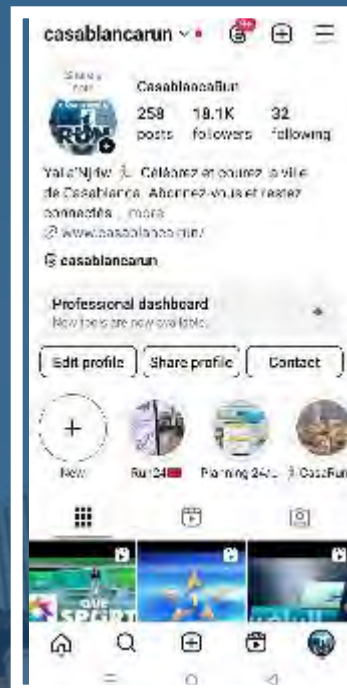
<https://partners.thecity.run/>



CasablancaRun Dérroulement



- La **4ieme** edition de **CasablancaRun** s'est déroulé les 22 et 23 février 2025.
- 14 activités organisées en coordination avec la communauté de sportifs.
- Les statistiques de participation sont impressionnantes :
 - Plus de **6000** personnes ont pris part à CasablancaRun.
 - Plus de **5.3 millions** de comptes uniques sur Facebook et Instagram, générant plus de **31 millions** de vues sur ces réseaux sociaux.
 - Le site web a accueilli **117.000** visiteurs.
 - Les vidéos sur YouTube : plus de **1 million** d'impressions et 50.000 vues.
- Notre dispositif a été mis en place une semaine avant l'événement sur la promenade maritime de la mosquée Hassan 2. Assurmt une visibilité remarquable et a généré des **dizaines de milliers d'opportunités d'interaction**.
- L'événement a bénéficié d'une **couverture médiatique** remarquable, avec la participation de plusieurs médias tels que la MAP, 2M, Al Aoula, Arryadia, Medi1TV, Le Site Info, Radio Mars, Radio Aswat, HitRadio, L'Économiste, Aujourd'hui le Maroc, Luxe Radio, TelQuel, Les Ecos, le 360, ...
- **Un spot TV** promotionnel de l'évènement a largement été diffusé à la TV grâce à notre partenaire media 2MTV (Partenaire de tous les evenements TheCityRun)
- Une campagne **d'affichage urbain** a été menée à Casablanca sur les meilleurs panneaux d'affichage digitaux.
- **Campagnes radio** diffusées sur nos Radios partenaires Radio Aswat et Hit Radio, 2M radio ainsi que d'une campagne d' emailing.
- Une **conférence de presse** a eu lieu une semaine avant au Kenzi Tower.



www.Casablanca.Run

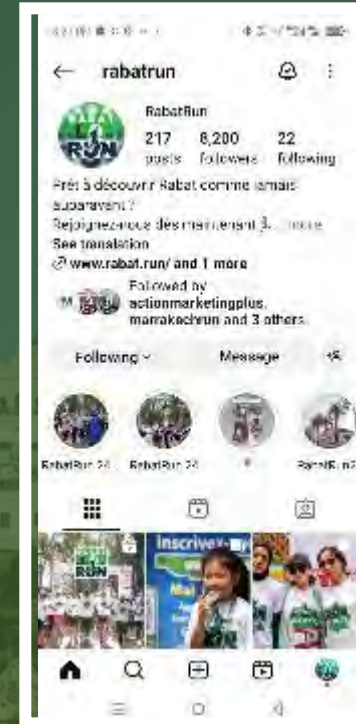


[/CasablancaRun](https://www.instagram.com/CasablancaRun)



RabatRun Déroulement

- La **3^e édition** de RabatRun a eu lieu les **10 et 11 mai 2025**.
- Un total de **10 activités** ont été proposées.
- Plus de **5 000** personnes ont participé à RabatRun.
- Plus de **4 millions** de comptes touchés (Facebook et Instagram).
- Plus de **14 millions** de vues (Facebook et Instagram).
- Plus de **240 000** visites du site web.
- Plus de **1 millions** d'impressions sur YouTube.
- Conférence de presse au RabatMarriott
- L'événement a bénéficié d'une **couverture médiatique** remarquable, avec la participation de plusieurs médias tels que la MAP, 2M, Al Aoula, Arryadia, Medi1TV, Le Site Info, Radio Mars, Radio Aswat, HitRadio, L'Économiste, Aujourd'hui le Maroc, Chaine Inter, TelQuel, Les Ecos, le 360, ...
- **Un spot TV** promotionnel de l'évènement a largement été diffusé à la TV grâce à notre partenaire media 2MTV (Partenaire de tous les événements TheCityRun)
- Plusieurs **passages info** sur **2M TV et TV Oula**.
- Campagnes radio (**250 spots radio**) sur 2M Radio, Radio Aswat et Hit Radio.
- Campagne emailing et communiqué de presse.



www.Rabat.Run

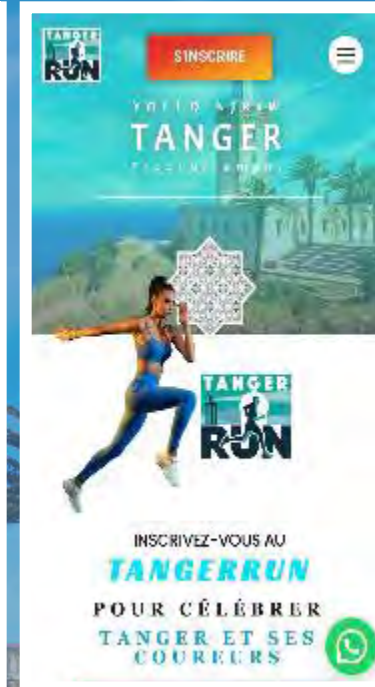
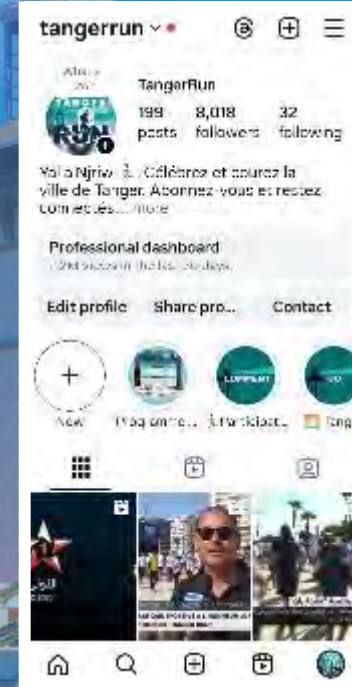


[/RabatRun](https://www.facebook.com/RabatRun)



TangerRun Déroulement

- La 3ème édition de TangerRun a eu lieu les 28 et 29 juin 2025
- **12 activités** ont été proposées.
- Plus de **5 000** personnes ont pris part à TangerRun.
- Plus de **5.1 millions** de comptes uniques sur Facebook et Instagram, générant plus de **26.4 millions** de vues sur ces réseaux sociaux.
- Les vidéos sur YouTube ont atteint plus de **600.00** impressions et **380.000** vues.
- Un stand/dispositif a été mis en place une semaine avant l'événement sur la Corniche. Cette disposition a assuré une visibilité remarquable et a généré des **dizaines de milliers** d'opportunités d'interaction.
- L'événement a bénéficié d'une **couverture médiatique** remarquable, avec la participation de plusieurs médias tels que la MAP, Medi1TV, Al Aoula, 2M, Le Site Info, Radio Mars, Radio Aswat, HitRadio, L'Économiste, TelQuel, Aujourd'hui le Maroc, Les Echos,...
- Une campagne d'affichage urbain a été menée à Tanger sur les meilleurs panneaux d'affichage digitaux.
- Campagnes radio diffusées sur Radio Mars, Radio Aswat et Hit Radio, ainsi que d'une campagne d'emailing.
- Conférence de presse au Kenzi Solazur Tanger



www.Tanger.Run



[/TangerRun](https://www.instagram.com/TangerRun)



MarrakechRun Déroulement

- La 2ieme edition MarrakechRun a eu lieu les **18 et 19 octobre 2025**
- **12 activités** ont été proposées.
- Environ **4 000 participants**.
- + de **4 million de comptes uniques touchés** (Facebook et Instagram)
- + de **16 millions de vues** (Facebook et Instagram)
- Toutes les activites ont eu lieu sur : **Nzhat Moulay Hassan/Foret Chabab,**
- Forte couverture médiatique : 2M TV, TV Aouala, La MAP, l'Economiste, Radio Mars, Radio Aswat, Atlantic Radio, Hit Radio, Medi 1 ...)
- Campagnes radio : + **200 spots radio** diffusés sur Radio Aswat, et Hit Radio.
- Campagne d'affichage urbain : **12 panneaux publicitaires sur Marrakech et Casablanca.**
- Campagne d' emailing
- Une course chronométrée avec dossards de 5 , 10 et 15km a été organisée pour la première fois à Marrakech, en parallèle des autres activités libres et non-compétitives



www.Marrakech.Run



[/MarrakechRun](https://www.instagram.com/MarrakechRun)

Aperçu sur la participation corporate aux événements:



Bénéfices Partenaires

✓ **Devenir associé à un événement de grande envergure, dont les valeurs sont la santé, le sport, le bien-être, la célébration de nos villes et de nos communautés.**

✓ **Visibilité :**

Exposition de la marque : Affichage de votre logo et mention de votre partenariat sur tous les supports de communication de l'événement.

Présence numérique : Atteindre plus de **5 millions** de personnes grâce à une campagne numérique étendue.

✓ **Impact RSE :**

Engagement communautaire : Montrez votre engagement envers la responsabilité sociale d'entreprise et le bien-être de la communauté.

Initiatives RSE : Participez activement à des initiatives de promotion de la santé et du sport.

✓ **Team Building :**

Activités de cohésion : Engagez vos employés dans des activités sportives (course, marche, fitness) pour renforcer l'esprit d'équipe.

✓ **Couverture Médiatique :**

Média : Bénéficiez d'une couverture médiatique de premier plan (TV, radio, presse écrite, affichage urbain).

Promotion sur les réseaux sociaux : Mises en avant et mentions sur les réseaux sociaux de l'événement.

✓ **Interactions Directes :**

Engagement direct : Opportunités d'engagement direct avec les participants pendant le week-end de l'événement.

Conférence de presse : Présence à la conférence de presse pour exposer votre marque.

Bénéfices Partenaires par ville

Différentes formules de partenariat et d'impact correspondant à vos besoins.

Formules standards et possibilité de faire des formules adaptées à vos objectifs et budgets.

Formules standards par ville	Bronze	Silver	Gold	Platinum
Visibilité sur le site web, emailing, affiche digitale	✓	✓	✓	✓
Visibilité sur les posters physiques et flyers	✓	✓	✓	✓
Visibilité sur la Vidéo promotionnelle	✓	✓	✓	✓
Visibilité sur stands de l'événement (Week-end et inscription)		✓	✓	✓
Affichage urbain		✓	✓	✓
Visibilité conférence de presse			✓	✓
Echantillonnage/engagement lors du week end de l'événement			✓	✓
Exploitation médiatique et commerciale du partenariat				✓
Logo plus imposant et possibilité d'installer des stands sur les lieux de l'événement le week-end				✓
Budget DH HT (par ville) :	100,000	200,000	400,000	600,000

حدث رسمي
Événement officiel

THE
CITY
RUN

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé

Bénéfices Partenaires

Possibilités de personnalisation du partenariat selon vos besoins :

- ✓ Activation de votre marque & message sur les stands de l'événement.
- ✓ Distribution d'échantillons de vos produits aux points de contact avec les participants, lors de la collecte des T-shirts...
- ✓ Messages et « call to actions » pour générer du trafic sur vos sites web, téléchargements d'applications, QR codes de réductions ou d'offres...
- ✓ Vidéos et promos sur nos réseaux sociaux, site web et emails...

➔ **Partagez avec nous vos objectifs et votre budget et nous vous proposerons des options de partenariat adaptées.**

