

Scanner pour version électronique
<https://bit.ly/TheCityRun>



من أجل مغرب صحي
ⵎⴰⵔⴻⵎ ⵙⵓⵔ ⵙⵉⵎⵓⵔ ⵙⵉⵎⵓⵔ ⵙⵉⵎⵓⵔ

Pour un Maroc en bonne santé
For a Healthy Morocco



<https://www.linkedin.com/company/thecityrun/>



<https://instagram.com/TheCity.Run/>



<https://facebook.com/www.TheCity.Run/>

Définition du Concept



TheCityRun s'engage à promouvoir la santé et l'adoption d'un mode de vie sain à travers le sport, tout en célébrant les villes marocaines et leur communauté de coureurs et de sportifs exceptionnelle.

TheCityRun convie tous les coureurs, marcheurs et passionnés de sport de tout le Royaume à venir découvrir la beauté de chaque ville, à rencontrer les sportifs locaux et à participer à des courses, marches et activités physiques dans différents lieux. L'inscription est gratuite pour encourager le plus grand nombre à faire du sport.

En mettant en lumière les sportifs, notre objectif est de mettre en avant tous les groupes de coureurs, les athlètes, les champions, les associations sportives de la ville... Ils se mobilisent pendant un week-end dans le cadre de TheCityRun pour organiser plusieurs activités sportives variées, non compétitives (courses, marches, randonnées, fitness, etc.), ouvertes à tous, afin d'encourager les participants à pratiquer le sport et de permettre aux gens de les découvrir, de maintenir le contact et de continuer à faire du sport avec eux même après l'événement.

En célébrant la ville, nous souhaitons mettre en lumière sa splendeur et les infrastructures mises à disposition des citoyens pour promouvoir un mode de vie sain, invitant chacun à (re)découvrir ces lieux.



<https://www.linkedin.com/company/thecityrun/>

حدث رسمي
Événement officiel

**THE
CITY
RUN**

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé



Plan de Communication déployé pour chaque événement

Campagne
digitale



Affichage
urbain



Conférence
de presse



Relations
presse



Déploiement
digital



PRE-EVENT

DURING EVENT

POST-EVENT



Campagne
Radio



Campagne
média



Adhésion
des athlètes



Inscriptions



Relations
presse



Emailing

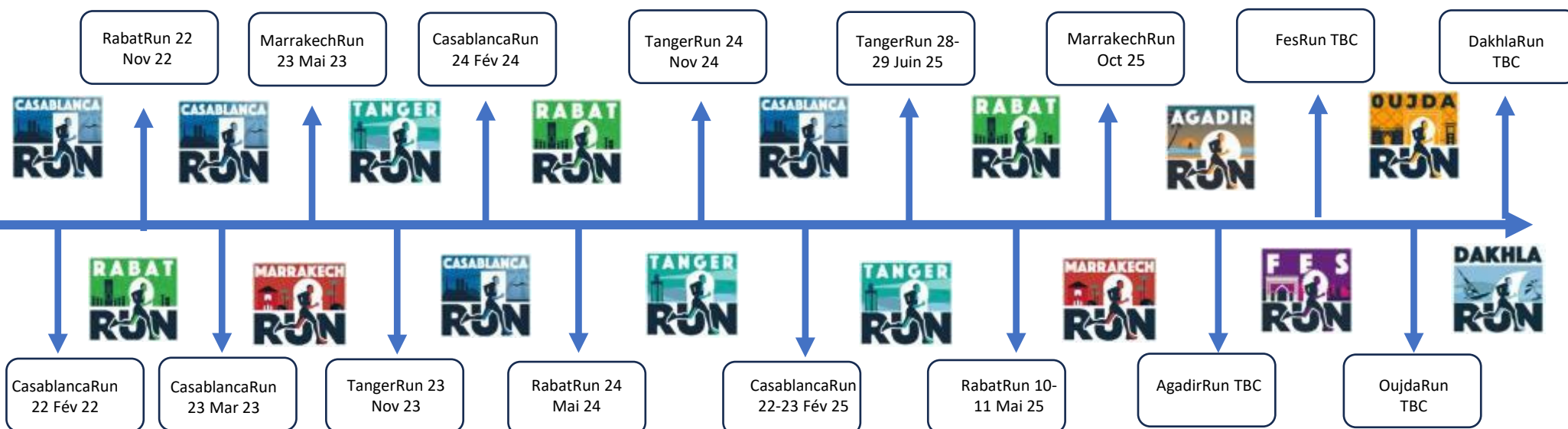


حدث رسمي
Événement officiel

**THE
CITY
RUN**

من أجل مغرب صحي
Pour un Maroc en bonne santé

Planning de Déploiement



<https://partners.thecity.run/>



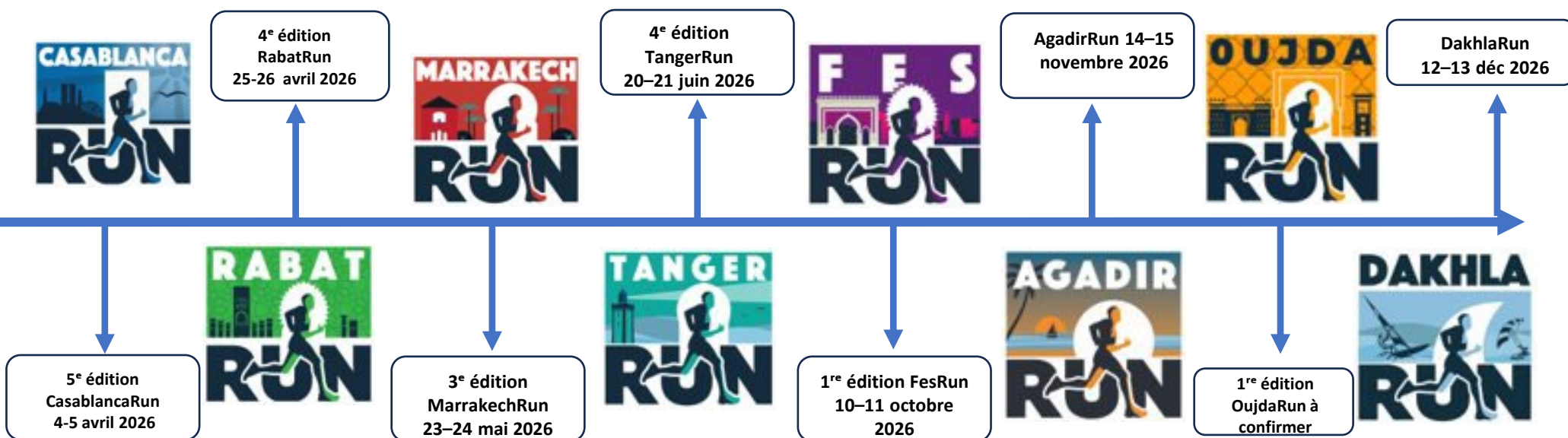
حدث رسمي
Événement officiel

THE CITY RUN

من أجل مغرب صحي | Pour un Maroc en bonne santé

Planning de 2026

www.MoroccoRun.com



<https://partners.thecity.run/>



حدث رسمي
Événement officiel

THE
**CITY
RUN**

من أجل مغرب صحي
Pour un Maroc en bonne santé



<https://partners.thecity.run/>



RÉALISATIONS

من أجل مغرب صحي

◦Λ†◦C∴∴Λ∴††C◦YΘΣΘ

Pour un Maroc en bonne santé

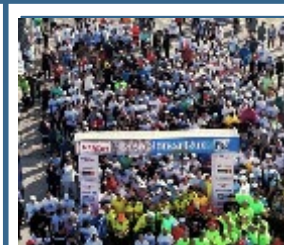
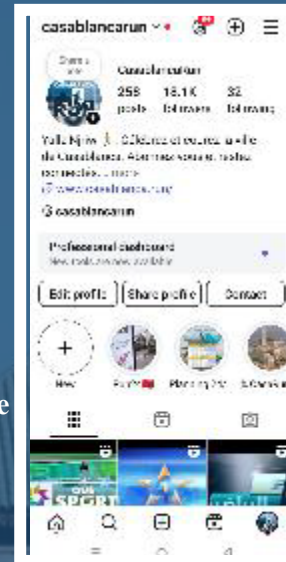
For a Healthy Morocco



CasablancaRun Déroulement



- La **4ieme** edition de **CasablancaRun** s'est déroulé les 22 et 23 février 2025.
- 14 activités organisées en coordination avec la communauté de sportifs.
- Les statistiques de participation sont impressionnantes :
 - Plus de **6000** personnes ont pris part à CasablancaRun.
 - Plus de **5.3 millions** de comptes uniques sur Facebook et Instagram, générant plus de **31 millions** de vues sur ces réseaux sociaux.
 - Le site web a accueilli **117.000** visiteurs.
 - Les vidéos sur YouTube : plus de **1 million** d'impressions et 50.000 vues.
- Notre dispositif a été mis en place une semaine avant l'événement sur la promenade maritime de la mosquée Hassan 2. Assurant une visibilité remarquable et a généré des **dizaines de milliers d'opportunités d'interaction**.
- L'événement a bénéficié d'une **couverture médiatique** remarquable, avec la participation de plusieurs médias tels que la MAP, 2M, Al Aoula, Arryadia, Medi1TV, Le Site Info, Radio Mars, Radio Aswat, HitRadio, L'Économiste, Aujourd'hui le Maroc, Luxe Radio, TelQuel, Les Ecos, le 360, ...
- Un **spot TV** promotionnel de l'événement a largement été diffusé à la TV grâce à notre partenaire media 2MTV (Partenaire de tous les événements TheCityRun)
- Une campagne **d'affichage urbain** a été menée à Casablanca sur les meilleurs panneaux d'affichage digitaux.
- **Campagnes radio** diffusées sur nos Radios partenaires Radio Aswat et Hit Radio, 2M radio ainsi que d'une campagne d'emailing.
- Une **conférence de presse** a eu lieu une semaine avant au Kenzi Tower.



www.Casablanca.Run



/CasablancaRun



RabatRun Déroulement

- La **3^e édition** de RabatRun a eu lieu les **10 et 11 mai 2025**.
- Un total de **10 activités** ont été proposées.
- Plus de **5 000** personnes ont participé à RabatRun.
- Plus de **4 millions** de comptes touchés (Facebook et Instagram).
- Plus de **14 millions** de vues (Facebook et Instagram).
- Plus de **240 000** visites du site web.
- Plus de **1 millions** d'impressions sur YouTube.
- Conférence de presse au RabatMarriott
- L'événement a bénéficié d'une **couverture médiatique** remarquable, avec la participation de plusieurs médias tels que la MAP, 2M, Al Aoula, Arryadia, Medi1TV, Le Site Info, Radio Mars, Radio Aswat, HitRadio, L'Économiste, Aujourd'hui le Maroc, Chaîne Inter, TelQuel, Les Ecos, le 360, ...
- Un **spot TV** promotionnel de l'évènement a largement été diffusé à la TV grâce à notre partenaire media 2MTV (Partenaire de tous les événements TheCityRun)
- Plusieurs **passages info** sur **2M TV** et **TV Oula**.
- Campagnes radio (**250 spots radio**) sur 2M Radio, Radio Aswat et Hit Radio.
- Campagne emailing et communiqué de presse.



www.Rabat.Run



[/RabatRun](https://www.facebook.com/RabatRun)



TangerRun Déroulement

- La 3^{ème} édition de TangerRun a eu lieu les 28 et 29 juin 2025
- **12 activités** ont été proposées.
- Plus de **5 000** personnes ont pris part à TangerRun.
- Plus de **5.1 millions** de comptes uniques sur Facebook et Instagram, générant plus de **26.4 millions** de vues sur ces réseaux sociaux.
- Les vidéos sur YouTube ont atteint plus de **600.00** impressions et **380.000** vues.
- Un stand/dispositif a été mis en place une semaine avant l'événement sur la Corniche. Cette disposition a assuré une visibilité remarquable et a généré des **dizaines de milliers d'opportunités d'interaction**.
- L'événement a bénéficié d'une **couverture médiatique** remarquable, avec la participation de plusieurs médias tels que la MAP, Medi1TV, Al Aoula, 2M, Le Site Info, Radio Mars, Radio Aswat, HitRadio, L'Économiste, TelQuel, Aujourd'hui le Maroc, Les Echos,...
- Une campagne d'affichage urbain a été menée à Tanger sur les meilleurs panneaux d'affichage digitaux.
- **Campagnes radio** diffusées sur Radio Mars, Radio Aswat et Hit Radio, ainsi que d'une campagne d'emailing.
- Conférence de presse au Kenzi Solazur Tanger



www.Tanger.Run



/TangerRun



MarrakechRun Déroulement

- La 2ieme edition MarrakechRun a eu lieu les **18 et 19 octobre 2025**
- **12 activités** ont été proposées.
- Environ **4 000 participants**.
- + de **4 million de comptes uniques touchés** (Facebook et Instagram)
- + de **16 millions de vues** (Facebook et Instagram)
- Toutes les activites ont eu lieu sur : **Nzahat Moulay Hassan/Foret Chabab**,
- Forte couverture médiatique : 2M TV, TV Aouala, La MAP, l'Economiste, Radio Mars, Radio Aswat, Atlantic Radio, Hit Radio, Medi 1 ...)
- Campagnes radio : + **200 spots radio** diffusés sur Radio Aswat, et Hit Radio.
- Campagne d'affichage urbain : **12 panneaux publicitaires sur Marrakech et Casablanca**.
- Campagne d'emailing
- Une course chronométrée avec dossards de 5 , 10 et 15km a été organisée pour la première fois à Marrakech, en parallèle des autres activités libres et non-compétitives



www.Marrakech.Run



/MarrakechRun



Vidéo de la quatrième édition de CasablancaRun



[Vidéo CasablancaRun 2025](#)



Vidéo de la troisième édition de RabatRun



[Vidéo RabatRun 2025](#)



Vidéo de la troisième édition de TangerRun

TangerRun
3ème édition
www.Tanger.Run
2025

Logos at the bottom: Moroccan coat of arms, CHERY, SAMSUNG, خطوة خير (Khataa Khayr), Fondation, KINZI SOLAZUR HOTEL, NEON MATRIX, 2M, HIT RADIO, site, MOROCCO AFRICA STREETMOBILITY.



[Vidéo TangerRun 2025](#)



Vidéo de la deuxième édition de MarrakechRun



[Vidéo MarrakechRun 2025](#)



Vidéos Promotionnelles et Reportages



[Reportage Oula Casablanca 2025](#)



[RabatRun 25 Reportage Al Aoula TV](#)



[TangerRun Grand Journal Medi1](#)



[CasablancaRun 25 Arryadia](#)



[TangerRun/TheCityRun Reportage Medi 1](#)



[RabatRun Reportage Medi 1 TV](#)



[CasablancaRun Reportage Al Aoula TV](#)



[MarrakechRun Reportage 2M TV](#)



[TangerRun 25 Reportage Medi 1 TV](#)



[TangerRun 24 reportage oula](#)



[CasablancaRun Reportage 2M TV](#)



[MarrakechRun Reportage Al Oula TV](#)

Aperçu sur la participation corporate aux événements:



Ressources et documentation complémentaires pour chaque événement



<https://partners.thecityrun/>



<https://www.linkedin.com/company/thecityrun/>



bittly



من أجل مغرب صحي

◦Λ†◦C⋮⋮Λ⋮†|C.ΥΟΞΘ

For a Healthy Morocco



06 61 15 06 25